

Les déchets : évitons de les acheter !

Le Syndicat du Bois de l'Aumône accompagne ses usagers à la réduction de leurs déchets en supermarché.

Du mardi 29 septembre au vendredi 9 octobre 2015, les clients du Simply Market de Billom seront sensibilisés à la réduction de leurs déchets et guidés vers l'achat de produits durables et peu emballés. En association avec les moyennes et grandes surfaces de son territoire, le SBA propose en effet une exposition itinérante, qui incite à limiter l'achat de produits jetables et sur-emballés.

Cette exposition sera complétée par l'installation d'une cinquantaine de stop-rayons, indiquant les produits peu générateurs de déchets. Seront donc identifiés les produits vendus à la coupe (fromages, viandes...), en vrac (fruits, légumes, céréales...), en grand conditionnement, réutilisables de nombreuses fois (serpillères), avec une nocivité limitée ou rechargeables (piles).

Les usagers pourront également profiter des conseils des 2 animatrices du SBA, Coralie et Lucie, qui seront présentes le mardi 29 septembre de 9h30 à 16h pour sensibiliser les usagers sur le fait que les choix de consommation ont une incidence importante sur leur production de déchets, et pour les inciter à un changement de comportement. Un quizz sur la consommation leur sera proposé, et des lots fournis par le SBA seront à gagner.

Cette opération a déjà été menée dans les supermarchés de Maringues, Ennezat, La Roche Blanche et La Monnerie le Montel. L'exposition rejoindra bientôt les magasins de Combronde et de Lezoux.

Cette action pédagogique intervient dans le cadre du Programme Local de Prévention des Déchets, dans lequel le SBA s'est engagé depuis 2011, se conformant ainsi à la loi Grenelle II. L'objectif principal est de réduire de 7% les ordures ménagères et assimilées produites sur son territoire. Plusieurs actions de ce type sont déployées depuis 5 ans, telles que la promotion du compostage, des couches lavables, du réemploi, la lutte contre le gaspillage alimentaire ou encore la réduction des imprimés publicitaires (stop-pub). Des actions qui portent déjà leurs fruits, puisque la quantité d'ordures ménagères et assimilées a baissé de 15 kilos par an et par habitant en 4 ans.